



CODICE DI CONDOTTA **DEL GRUPPO ALLIANZ**

Fare la cosa giusta per assicurare il futuro

Allianz 

IL MESSAGGIO DI OLIVER

“Assicuriamo il vostro futuro”, il nostro Purpose comune, è ciò che ispira e motiva tutti noi del mondo Allianz a dare ogni giorno il meglio per servire i nostri clienti, partner, azionisti, nonché le nostre comunità.

La nostra società ha attraversato molti cambiamenti, ma una cosa è rimasta costante: l’impegno nel gestire il nostro business in modo sostenibile e con integrità. È così che abbiamo guadagnato e mantenuto la fiducia dei nostri stakeholder.

Ci vuole tempo per ottenere la fiducia di qualcuno e appena un istante per perderla; e, una volta persa, può essere molto difficile da riconquistare. È importante tenerlo presente nel nostro business, ogni volta che facciamo qualcosa o prendiamo una decisione. Quando ci confrontiamo con decisioni difficili dobbiamo fare affidamento sulla solidità dei nostri valori e dei nostri principi perché essi ci guidino a fare le scelte giuste. Usiamo rispetto nei nostri rapporti; agiamo con integrità; siamo trasparenti e diciamo la verità; ci prendiamo carico e assumiamo le nostre responsabilità.

La difesa dei nostri valori e delle relazioni di fiducia che abbiamo costruito con i nostri stakeholder ricade sulle spalle di ciascuno di noi. Sono certo che tutte le persone in Allianz lo facciano ogni giorno.

Ma ricordare a noi stessi ciò che rappresentiamo non fa mai male; il nostro Codice di Condotta, costruito attorno ai nostri valori fondamentali, ci fornisce importanti informazioni e indicazioni per aiutarci a prendere le giuste decisioni nella nostra attività quotidiana.

È per questo che vi chiedo di leggere questo importante documento con la massima attenzione. E ricordate: se avete dubbi su quale sia la cosa giusta da fare, parlatene e chiedete consiglio!

Grazie a tutti per il vostro impegno ad assicurare il futuro, facendo business in un modo corretto.

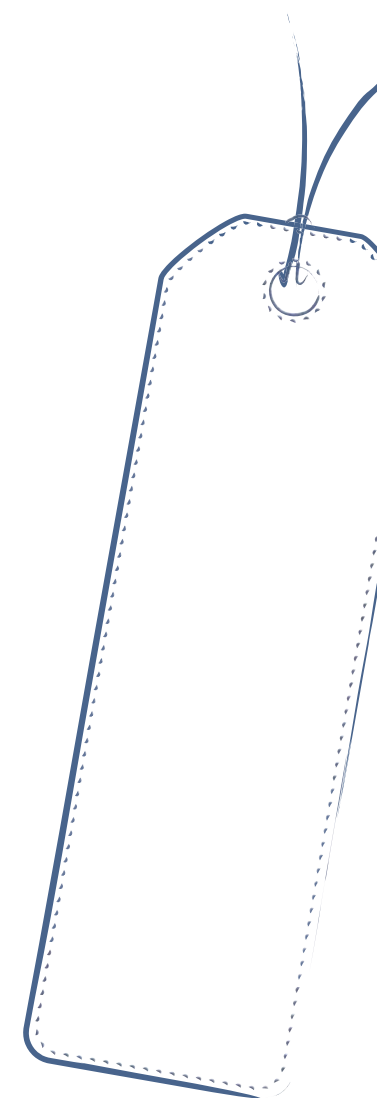
Cordialmente,

OLIVER BÄTE
Group CEO



INDICE

| | | | | | |
|--------------------|--|-----------|--------------------|---|-----------|
| >> 01 | Il nostro Codice | 5 | >> 04 | Siamo trasparenti e diciamo la verità | 19 |
| | | | | Feedback aperto e onesto | 20 |
| | | | | Esprimere preoccupazioni | 21 |
| | | | | Prodotti e servizi trasparenti | 22 |
| | | | | Comunicazioni esterne | 23 |
| | | | | Corretta gestione della contabilità e delle registrazioni | 24 |
| | | | | Cooperazione con le autorità | 25 |
| >> 02 | Usiamo rispetto e correttezza nei nostri rapporti reciproci | 6 | >> 05 | Farsi carico e assumere | 26 |
| | Inclusione e diversità | 7 | | Le nostre responsabilità | 26 |
| | Nessuna discriminazione | 8 | | Responsabilità aziendale/Sostenibilità | 27 |
| | Nessun bullismo o molestia | 9 | | Rispetto dei diritti umani | 28 |
| | Salute e sicurezza | 10 | | Gestione responsabile dei dati | 29 |
| | | | | Protezione degli asset di Allianz | 30 |
| >> 03 | Agiamo con integrità | 11 | >> 06 | Vivere il Codice | 31 |
| | Gestione dei conflitti di interesse | 12 | | | |
| | Concorrenza libera e leale | 13 | | | |
| | Prevenzione dei reati finanziari | 14 | | | |
| | Adesione alle sanzioni economiche | 15 | | | |
| | Regali e intrattenimento | 16 | | | |
| | Rispetto delle regole in tema di informazioni privilegiate | 17 | | | |
| | Portare i partner commerciali sui nostri standard | 18 | | | |



COME USARE QUESTO DOCUMENTO

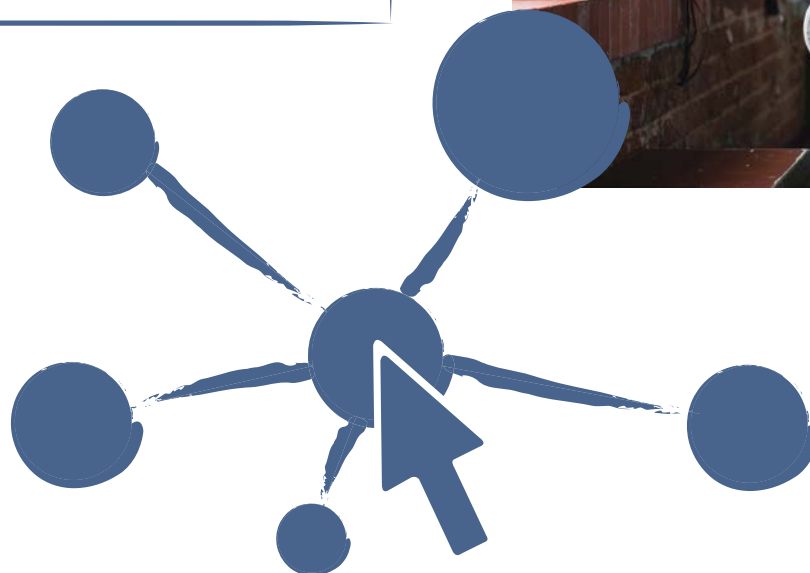
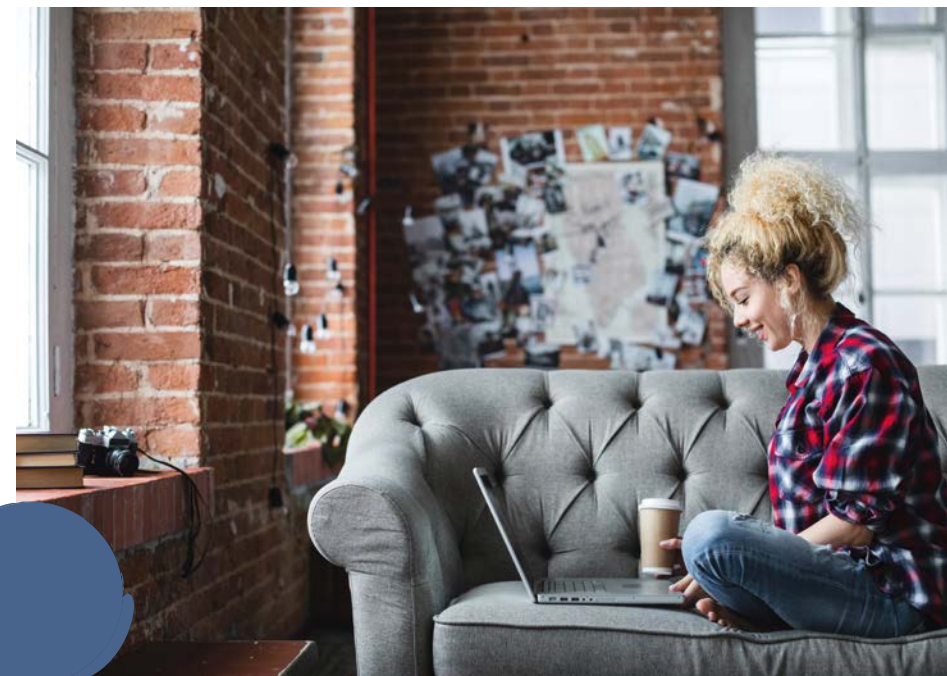
Questo opuscolo è interattivo. È progettato per includere elementi interattivi, come pop-up e collegamenti ipertestuali, per permettere di ottenere il massimo dai contenuti presentati.

Cliccando o passando sopra i simboli interattivi o il **testo in grassetto** con il mouse è possibile scoprire informazioni aggiuntive.

Cominciamo allora ad esplorare il Codice di Condotta!

*Fate attenzione ai
simboli interattivi*

Clicca qui



IL NOSTRO CODICE



Noi di Allianz siamo definiti dal nostro Purpose. Il nostro approccio si può descrivere tramite una semplice frase: "Assicuriamo il vostro futuro" ("We secure your future"). Fin dalla nostra fondazione, nel 1890, ci siamo concentrati sull'operare in una maniera che proteggesse il futuro finanziario dei nostri clienti e delle nostre comunità.

Mettiamo in pratica questo gestendo il nostro business in un modo che ci rende orgogliosi di dire che lavoriamo per Allianz e che rende i nostri clienti e partner orgogliosi di dire che fanno business con noi.

Ci impegniamo a operare in una cultura aziendale in cui:



Il Codice di Condotta di Allianz riflette i nostri valori e principi, fornendo ai dipendenti una guida per le loro azioni e decisioni. Ciò è particolarmente valido in situazioni in cui le nostre politiche o i nostri standard non forniscono una guida specifica, ad esempio quando ci troviamo di fronte a priorità concorrenti e richieste contrastanti fra loro.

Ognuno di noi ha la responsabilità di comportarsi secondo i principi contenuti nel Codice, nonché di aspettarsi che gli altri facciano lo stesso, indipendentemente dal fatto che si tratti di membri del consiglio di amministrazione, funzionari, dirigenti, dipendenti temporanei, stagisti, tirocinanti, agenti o consulenti finanziari.

Infine, ci si attende che tutti segnalino tempestivamente eventuali violazioni note o sospette del Codice, delle regole aziendali o delle leggi e delle normative applicabili. In tali casi, si dovrebbe contattare il proprio responsabile di 1° o 2° livello, la locale Direzione Risorse Umane o la funzione Compliance oppure segnalare le preoccupazioni tramite i canali di reporting dedicati.



**Codice Etico e di
Comportamento del Gruppo
Allianz S.p.A.**

USIAMO RISPETTO E CORRETTEZZA NEI NOSTRI RAPPORTI RECIPROCI



Per Allianz, insieme siamo più forti. Il modo in cui agiamo, il modo in cui operiamo e le decisioni che prendiamo sono incentrate sulla cura reciproca e sul trattare tutti con correttezza e rispetto. La forza della nostra cultura costituirà il fattore decisivo per assicurare il futuro.



INCLUSIONE E DIVERSITÀ

La diversità della forza lavoro consente ad Allianz di comprendere veramente il variegato insieme dei nostri clienti e delle loro necessità. Promuovere una cultura aziendale inclusiva avvantaggia il nostro business e ci aiuta a costruirci una reputazione come partner credibile e affidabile. Forniamo uguali opportunità a tutti e ci impegniamo a creare un ambiente corretto in cui le persone possano avere successo indipendentemente da sesso, età, etnia, disabilità, religione, orientamento

sessuale o background culturale. Accogliamo abilità e modi di pensare diversi poiché ci rendono più innovativi, più resilienti e meglio attrezzati per affrontare il futuro.

Creare una società inclusiva richiede impegno da parte di ciascuno di noi nel lavoro quotidiano. Rispettiamo e diamo valore alle differenze e alle idee di tutti.



Per saperne di più su
Inclusion and Diversity
(Inclusione e diversità)



AIUTO ALL'APPRENDIMENTO: IL PROGETTO DI UN GENITORE SINGLE

David e Tania fanno parte di un progetto incaricato dello sviluppo di nuove soluzioni assicurative a beneficio dei genitori single. Tania descrive alcune delle sfide che i genitori single possono dover affrontare sul posto di lavoro, come cercare di trovare un equilibrio tra la cura dei propri figli e il normale orario di ufficio. David respinge i commenti di Tania con un'alzata di spalle e dice: "Beh, ho lavorato con madri single e padri single e mi è sembrato che se la cavassero bene. Forse quando avrai il mio stesso livello di esperienza lo capirai un po' meglio".

David sta così supportando Allianz nel proprio impegno sull'inclusione?

Promuovere una cultura aziendale inclusiva avvantaggia la nostra attività e ci aiuta a costruirci una reputazione come partner credibile e affidabile.

NESSUNA DISCRIMINAZIONE

Il nostro impegno per la diversità e l'inclusione non ammette alcun tipo di trattamento scorretto nei confronti di un individuo, in qualsiasi forma, sulla base di caratteristiche personali. La discriminazione è in contraddizione con i vantaggi altrimenti ottenuti dal mettere in campo punti di vista, idee ed esperienze diversi.

Allianz non tollera alcuna forma di discriminazione, incluso il razzismo.

Ciascuno di noi tratterà sempre i colleghi, i partner commerciali e i clienti con rispetto, indipendentemente dalle caratteristiche personali. In Allianz si viene giudicati in base al merito e alle capacità, non in base al background, alle convinzioni o ad altre caratteristiche. Allianz vuole supportare un ambiente in cui regni fiducia, integrità e rispetto.

CARATTERISTICHE PROTETTE

Allianz non prenderà alcuna decisione relativa all'impiego di una persona, ad esempio in tema di assunzioni, promozioni, assegnazione di mansioni lavorative o licenziamenti, sulla base di una caratteristica personale protetta.



La discriminazione è in contraddizione con i vantaggi altrimenti ottenuti dal mettere in campo punti di vista, idee ed esperienze diversi.

NESSUN BULLISMO O MOLESTIA

Meritiamo tutti di lavorare in un ambiente privo di bullismo e molestie. Siamo tutti d'accordo sul fatto che non vorremmo mai essere trattati in un modo che ci faccia sentire a disagio, intimiditi o umiliati. Vogliamo proteggere noi stessi e gli altri da tali comportamenti.

Non tolleriamo bullismo e molestie perché sono contrari ai nostri valori.

» Con **bullismo** si intende cercare di recare danno, ovvero di costringere o intimidire qualcuno, attraverso un linguaggio offensivo, comportamenti minacciosi e/o altre azioni che tentino di instillare la paura negli altri.

» Con **molestie** si intende qualsiasi comportamento sgradito od ostile che crei un ambiente di lavoro negativo, faccia sentire qualcuno minacciato o influisca negativamente sulle prestazioni lavorative di qualcuno.

ALCUNI ESEMPI INCLUDONO:



Intimidazioni di qualsiasi tipo



Allianz non tollera bullismo e molestie in nessun caso e per nessun motivo.

Chiunque sia vittima o assista ad atti di bullismo o a molestie dovrebbe parlare con la persona responsabile di questi atti e informarla del fatto che simili comportamenti non sono tollerati. Se non ci si sentisse a proprio agio a parlarne con lei/lui, o se dovesse comunque continuare a comportarsi nello stesso modo, è necessario documentare le sue azioni e discuterne con il proprio responsabile di 1° o 2° livello, la funzione Risorse Umane, o un altro rappresentante della società.



Non tolleriamo bullismo e molestie perché sono contrari ai nostri valori.

SALUTE E SICUREZZA

La salute è più che non essere malati. Crediamo di dover creare un ambiente di lavoro basato sulla comprensione e sull'empatia e di dover gestire coerentemente la nostra salute mentale, emotiva, fisica e sociale al fine di mantenere e migliorare il benessere. Siamo consapevoli di quanto un ambiente basato sull'empatia sia più resiliente, coinvolto, sano e collaborativo.

In Allianz, il benessere è la chiave del nostro successo. Se non stiamo adottando misure per rimanere in buona salute e vivere una vita equilibrata, non possiamo fare del nostro meglio o mantenere le nostre promesse verso i

nostri colleghi e i nostri clienti. Allianz incoraggia tutti a trovare un equilibrio tra lavoro, vita privata e salute, così da poter garantire di essere al meglio di noi stessi per svolgere al meglio il nostro lavoro.

Allianz vuole inoltre garantire la nostra sicurezza e protezione, sia mentre ci troviamo nei nostri spazi di lavoro che nel corso dei viaggi di lavoro che effettuiamo per Allianz.

Attenetevi alle linee guida su sicurezza e protezione, evitate situazioni che potrebbero causare danni e siate sempre consapevoli di ciò che vi sta attorno.



Per suggerimenti su come lavorare bene, visitate **Work Well** (Lavorare bene) su Allianz Connect.



ALLIANZ4US: iniziative per i dipendenti



Si riporta il link relativo ai temi di Salute e Sicurezza sul lavoro disponibile sul **portale intranet** aziendale



Ulteriori informazioni su **protective security management** (gestione della sicurezza)



AGIAMO CON INTEGRITÀ



Assicurare il futuro significa essere sempre presenti per i nostri clienti e le nostre comunità, anche negli anni a venire.

La reputazione e il marchio che abbiamo costruito nel corso di decenni continueranno ad aiutarci a raggiungere questo obiettivo. Entrambi questi pilastri poggiano su una base solida: la nostra integrità. L'integrità è il principio fondamentale a cui ci atteniamo quando scegliamo come condurre il nostro business.

In Allianz, ci impegniamo a rispettare le leggi, le normative e le altre regole esterne relative alla nostra attività ovunque operiamo. Lo stesso vale per le nostre regole interne. Non conformarsi ad esse può esporre Allianz e i suoi dipendenti a gravi conseguenze, come danni alla reputazione, perdite finanziarie o sanzioni regolamentari e penali.

Non ci impegniamo in business che tentino, direttamente o indirettamente, di violare o eludere le leggi o le altre regole applicabili.

Se avete assistito a una violazione delle leggi, normative o regole interne di Allianz, o se la sospettate, dovete segnalarlo seguendo la **guida fornita nel capitolo del Codice: intitolato "Siamo trasparenti e diciamo la verità"**.

In Allianz, andiamo ben oltre il semplice rispetto della legge e ci atteniamo a uno standard molto più elevato: ci sforziamo di fare la cosa giusta, in ogni situazione. Quando non siamo sicuri di come farlo, possiamo sempre fare domande e ricevere consigli.

GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Potrebbe succedere a chiunque di noi! Un giorno, potremmo trovarci in una situazione lavorativa che influisce sui nostri interessi personali, o su quelli dei nostri familiari o amici. Questi interessi possono essere in conflitto con gli interessi della società. Oppure potremmo essere coinvolti in mansioni o funzioni della nostra società che possono essere collegati a interessi potenzialmente contrastanti. Tali situazioni non solo sono scomode sia per il dipendente che per la società, ma possono portare a decisioni aziendali sbagliate.

È importante riconoscere che i conflitti di interesse non possono essere sempre evitati. Inoltre, che non sempre causano problemi.

Tuttavia, anche se agiamo in modo assolutamente corretto in una situazione di conflitto e prendiamo la decisione “giusta”, ciò potrebbe non essere chiaramente visibile all'esterno. Potrebbe comunque sorgere il sospetto che siano state intraprese azioni “sbagliate”.

La trasparenza, pertanto, è la chiave. È importante che i dipendenti rivelino tempestivamente qualsiasi conflitto o potenziale conflitto di interessi al proprio responsabile diretto o superiore e che ricevano indicazioni su come gestirlo al meglio.

BUSINESS DI FAMIGLIA

Il tuo team ha recentemente completato un progetto importante e il tuo responsabile ti ha chiesto di organizzare un pranzo per festeggiare. Il tuo fratello gestisce un'ottima azienda di catering e sai che ti farebbe uno sconto.

Puoi assumerlo per preparare il pranzo?



Fate riferimento a situazioni tipiche che potrebbero comportare potenziali conflitti di interesse:

- Un dipendente di Allianz, insieme a membri della sua famiglia, gestisce una società che intrattiene un rapporto di business con Allianz
- Un dipendente di Allianz assume una nuova posizione all'interno dell'organizzazione. Il primo progetto assegnatogli nel nuovo ruolo è quello di esaminare la redditività del precedente dipartimento dove ha lavorato a lungo



CONCORRENZA LIBERA E LEALE

Allianz si impegna a promuovere una libera e leale concorrenza. La concorrenza libera e leale è fondamentale per offrire ai nostri clienti le migliori soluzioni possibili per assicurare il loro futuro. Ci si attende pertanto che tutti i dipendenti ottemperino sempre alle leggi applicabili in materia di antitrust e concorrenza. Ciò include, fra le altre cose, prendere decisioni sui prezzi e sulle offerte di prodotti e servizi individualmente, sulla base della nostra esperienza e comprensione del mercato, così come prender parte a gare in modo corretto e indipendente.



Per maggior informazioni, fate riferimento all'**Allianz Group Antitrust Standard** (Standard Antitrust del Gruppo Allianz) per vedere come si applica.



APPROFONDIMENTO: PARTECIPAZIONE A CONVEGNI DI SETTORE E RIUNIONI COMMERCIALI

Se partecipate a convegni o riunioni di settore, dovrete prendere precauzioni speciali. In queste situazioni, potreste trovarvi a discutere di argomenti delicati con i concorrenti.

Se siete preoccupati per una conversazione avuta con un concorrente, specialmente a un convegno di settore, informate il vostro responsabile di 1° o 2° livello o l'Ufficio Legale.

I suggerimenti di seguito potrebbero esserti utili per valutare meglio la situazione:

- L'ordine del giorno di una riunione dovrebbe essere reso noto in anticipo
- Il vostro responsabile diretto deve essere informato e aver approvato la vostra partecipazione
- Non condividete mai informazioni di alto valore commerciale o riservate
- Non discutere di strategie di prezzo o di altri dati di alto valore commerciale

La concorrenza libera e leale è fondamentale per offrire ai nostri clienti le migliori soluzioni possibili per assicurare il loro futuro.

PREVENZIONE DEI REATI FINANZIARI

I reati finanziari rappresentano una violazione delle leggi in vigore. Causano enormi conseguenze sociali ed economiche sulle vite delle persone coinvolte, mettendo quindi in pericolo il loro futuro. Allianz non tollera i reati finanziari e ha implementato misure atte a prevenire, rilevare e reagire in modo appropriato relativamente a tali attività.

I reati finanziari includono, non escludendo altre tipologie, corruzione, concussione, riciclaggio di denaro, finanziamento del terrorismo, frode, evasione fiscale e false scritture contabili

È possibile fare riferimento alle nostre regole interne in materia di reati finanziari per maggiori informazioni sulla loro applicazione.



Codice Anticorruzione Allianz S.p.A.



Codice Antifrode Allianz S.p.A.



Allianz Group Standard for the Prevention of Money Laundering and Terrorist Financing (Standard del Gruppo Allianz per la prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo)



Policy Antiriciclaggio Allianz S.p.A.



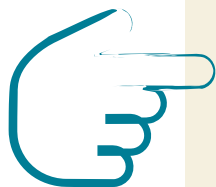
Allianz Group FATCA Directive (Direttiva FATCA del Gruppo Allianz)



*Allianz non tollera
i reati finanziari.*



ADESIONE ALLE SANZIONI ECONOMICHE



Lo scopo principale dell'attuazione di sanzioni economiche è quello di determinare un cambiamento nel comportamento o nella politica estera di un'altra nazione, proteggere i diritti umani, evitare l'uso della forza militare o prevenire la proliferazione di armi nucleari o armi di distruzione di massa.

Allianz è fortemente impegnata a svolgere il proprio business nel pieno rispetto e in conformità con tutte le **sanzioni economiche** applicabili.



Fate riferimento all'**Allianz Group Standard for Compliance with Economic Sanctions** per maggiori informazioni sulla sua applicazione.



REGALI E INTRATTENIMENTO

Facciamo un'attenta valutazione prima di offrire o accettare **regali** o forme di **intrattenimento** da o a clienti, partner commerciali, funzionari governativi o altre persone od organizzazioni con cui Allianz intrattenga rapporti.

I regali e l'intrattenimento sono un modo accettabile per promuovere rapporti professionali. In alcune parti del mondo non solo sono accettabili, ma sono una pratica commerciale essenziale. Allianz si impegna a rispettare le culture e le norme locali, a condizione che tali regali e forme di intrattenimento forniti e ricevuti non siano né troppo costosi né eccessivi, e che non vengano forniti in alcun modo come tangente o altra

forma di incentivo intesa ad influenzare una decisione di business. Non è questo il modo che vogliamo per fare business.

Per evitare che appaia improprio, dovremmo sempre avere un motivo di business per offrire o accettare regali e forme di intrattenimento, senza mai dare l'impressione di tentare di influenzare una decisione di business.



Fare riferimento al **Codice di condotta in materia di regali e intrattenimento Allianz S.p.A.**



AIUTO ALL'APPRENDIMENTO: UN INVITO A CENA

Dai un'occhiata a questo scenario e pensa alla domanda.

Il tuo team era alla ricerca di una società con cui completare un grande progetto IT; hai ricevuto offerte da diverse aziende, tra cui la InfoTech, che alla fine ha vinto l'appalto. Ora, InfoTech ha invitato il tuo team a una cena in un ristorante locale di lusso per celebrare l'inizio del progetto e conoscersi meglio.

Sarebbe saggio da parte tua accettare l'invito?

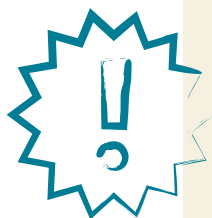
per scoprire la risposta.

Regali o benefit offerti nel rispetto delle regole sono ritenuti un mezzo adeguato per stabilire e mantenere rapporti commerciali

RISPETTO DELLE REGOLE IN TEMA DI INFORMAZIONI PRIVILEGIATE

In qualità di dipendenti Allianz, potreste avere accesso a informazioni non pubbliche. Queste informazioni devono essere trattate in modo riservato e possono essere condivise solo con persone che ne hanno bisogno per scopi di business legittimi.

>> *"Attieniti al principio della necessità di sapere"*



Non è mai consentito utilizzare queste informazioni a vantaggio nostro o delle nostre decisioni di investimento. Inoltre, non possiamo mai condividere queste informazioni in modo tale che qualcuno possa utilizzarle per prendere decisioni relativamente all'acquisto o alla vendita di azioni o di altri strumenti finanziari. Farlo non sarebbe etico, sarebbe illegale e ingiusto nei confronti di Allianz e servirebbe a sollevare dubbi sull'integrità della nostra società.

In caso di domande su come gestire le informazioni privilegiate, rivolgetevi alla vostra funzione Compliance.



Fate riferimento all'**Allianz Group Standard for Capital Markets Compliance** (Standard del Gruppo Allianz di conformità per i mercati di capitali) per maggiori informazioni sulla sua applicazione.



PORTARE I PARTNER COMMERCIALI SUI NOSTRI STANDARD

Cerchiamo di lavorare con partner commerciali e altri soggetti che condividano i nostri valori e lavorino conformemente ai nostri stessi elevati standard.

Il modo migliore per raggiungere questo obiettivo quando si stabiliscono nuovi rapporti o si sviluppano rapporti commerciali già esistenti è:

- coinvolgere la funzione Procurement durante la fase iniziale
- assicurarsi che i principi di integrità, correttezza, imparzialità e discrezione siano pienamente rispettati nel processo di selezione
- svolgere un accurato controllo di due diligence sui potenziali partner commerciali
- fare in modo che i partner commerciali si impegnino a rispettare il nostro Codice di Condotta nonché altri importanti standard e regole di Allianz

CHIEDETEVI:



Ho prima guardato al mercato e ai fornitori alternativi?

Si No



Non abbiate mai timore di fare domande o sollevare dubbi se qualcosa non sembra essere del tutto corretto.



È possibile trovare ulteriori indicazioni nell'**Allianz Group Standard for Procurement** (Standard del Gruppo Allianz in materia di approvvigionamento) e nei documenti correlati.

SIAMO TRASPARENTI E DICIAMO LA VERITÀ

L'onestà è uno dei pilastri del modo in cui Allianz conduce il proprio business e supporta tutto il resto che facciamo. Siamo onesti con i nostri clienti, con i nostri azionisti e con il mondo che ci circonda. Questo ci aiuta a fornire soluzioni che proteggono il futuro dei nostri clienti e a garantire che la nostra società continui ad operare anche negli anni a venire.



FEEDBACK APERTO E ONESTO

Tutto inizia con l'essere onesti gli uni con gli altri. Allianz incoraggia lo scambio aperto di opinioni. Siamo disponibili a dare e ricevere feedback, anche quando si tratta di messaggi difficili, senza timore di ritorsioni. Il feedback è un regalo. Quando riceviamo feedback da altri, abbiamo l'opportunità di agire per migliorare positivamente le esperienze che forniamo. Questo, a sua volta, aiuta Allianz a migliorare i suoi prodotti e le sue pratiche di business.

Allo stesso modo, affrontiamo apertamente i nostri errori e condividiamo le lezioni apprese per impedire ad altri di commettere gli stessi sbagli. Condividendo le nostre esperienze negative, contribuiamo a migliorare l'organizzazione e a renderla più resiliente.

Sebbene tutti siano attivamente coinvolti, i capi hanno un ruolo chiave da svolgere nell'incoraggiare tutti all'interno della loro organizzazione a esprimere liberamente le proprie opinioni, partecipare alle decisioni e dire la loro quando ritengano che qualcosa non sia giusto.



CORREGGERE IL TUO CAPO

Durante un incontro con un cliente, il tuo responsabile riporta accidentalmente prezzi errati per una determinata polizza Allianz. Non ritieni che sia stato fatto intenzionalmente e non vuoi mettere a disagio il tuo capo, ma è importante che i clienti ricevano informazioni accurate.

Cosa dovresti fare?

per vedere la risposta.

Tutto inizia con l'essere onesti gli uni con gli altri.

ESPRIMERE PREOCCUPAZIONI


Se ritenete di dover discutere di un problema, Allianz vi ascolterà sempre. Se avete un problema, cominciate a parlarne con il vostro responsabile di 1° o 2° livello, con Risorse Umane o con un altro referente aziendale. Con ogni probabilità il vostro responsabile di 1° o 2° livello o le Risorse Umane saranno i più informati sulle vostre mansioni e potranno aiutarvi a rispondere a qualsiasi domanda, a trovare una soluzione a situazioni che non appaiono corrette o a sapere a chi rivolgersi per ottenere una soluzione.

Allianz non tollera ritorsioni di alcun tipo. Finché fate presenti le vostre preoccupazioni in buona fede non ci saranno conseguenze negative per voi, anche se si dovesse scoprire che avete sbagliato. Ogni qualvolta facciamo presente una nostra preoccupazione per qualcosa che non ci sembra giusto, Allianz interverrà. La società esaminerà i problemi in modo tempestivo e appropriato, attraverso personale addestrato seguendo opportune procedure, fra cui un eventuale formale processo di investigazione. Se si dovesse scoprire che un comportamento scorretto ha effettivamente avuto luogo, Allianz intraprenderà le azioni appropriate nei confronti delle persone responsabili.



Se non vi sentite a vostro agio a parlarne con il vostro responsabile di 1° o 2° livello o con le Risorse Umane, potete anche parlarne con:

- un manager aziendale di cui vi fidate o
- Compliance o
- i canali di segnalazione predisposti per questo scopo o

-  il canale anonimo per le questioni di integrità del Gruppo Allianz
 - in lingua italiana e
 - in lingua inglese e
 - in lingua tedesca

-  Compliance di Gruppo:
 - afc@allianz.it
 - o
 - compliance.di.gruppo@allianz.it



Fate riferimento all'**Allianz Guideline on Whistleblowing** (Linee guida Allianz sulla denuncia anonima degli illeciti) per maggiori informazioni sulla sua applicazione.

AIUTO ALL'APPRENDIMENTO: SELEZIONA LA RISPOSTA CORRETTA

Lavori nei Sinistri e hai notato, in diverse occasioni, che una delle tue colleghe, Julia, spesso liquida ai clienti molto meno di quanto dovrebbe per le loro richieste di risarcimento, secondo i termini di polizza. Quando ne hai parlato con lei, Julia ha replicato: "Sto solo risparmiando soldi di Allianz, quindi non vedo quale sia il problema". Hai anche menzionato la situazione al tuo responsabile, che ti ha detto di lasciar perdere. Non è cambiato nulla e sei preoccupato che i clienti possano non ricevere i compensi che a loro spettano.

Cosa dovresti fare?

Parlarne con un altro collega sperando che se ne occupi lui

Segnalare le tue preoccupazioni al superiore del tuo responsabile diretto, contattare Compliance o riportare il problema utilizzando gli strumenti disponibili per le segnalazioni riservate dei dipendenti

Niente; hai fatto tutto il possibile

Fatevi sentire!

PRODOTTI E SERVIZI TRASPARENTI

Essere corretti e trasparenti con i nostri clienti riguardo ai nostri prodotti e servizi, compresi eventuali limiti delle soluzioni proposte, è il miglior modo per conservare la loro fiducia nel lungo periodo.

Ci sforziamo pertanto di essere chiari durante l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, dall'idea iniziale per un nuovo prodotto, alle attività di marketing e vendita, e attraverso i processi di liquidazione sinistri o la performance dei fondi. Questi principi garantiscono che i nostri prodotti e servizi



siano facili da capire
e semplici da gestire



Fate riferimento all'**Allianz Group Standard for Sales Compliance** (Standard del Gruppo Allianz per la conformità delle vendite) per maggiori informazioni sull'applicazione.



COMUNICAZIONI ESTERNE

Siamo orgogliosi di raccontare al mondo il grande lavoro che Allianz fa, ma è importante assicurarci di condividere le giuste informazioni e seguire alcune linee guida di base.

Se veniamo contattati da giornalisti o altri media, non dovremmo parlare per conto di Allianz a meno che non siamo autorizzati a farlo. Dovreste indirizzare qualsiasi giornalista o professionista dei media a un portavoce ufficiale di Allianz o al responsabile della Comunicazione.

Quando si parla di Allianz sui social media, come Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, bacheche o qualsiasi altro forum online, non dovremmo mai condividere informazioni riservate, privilegiate o contenuti che sono intesi solo per uso interno.

Sui nostri account personali dei social media, dobbiamo mettere in chiaro che le opinioni da noi espresse sono le nostre e che non stiamo parlando per conto di Allianz.



Per saperne di più, visitate
- **Group Communications and Reputation**
(Comunicazione e Reputazione di Gruppo)
- **Comunicazione di Gruppo**



CORRETTA GESTIONE DELLA CONTABILITÀ E DELLE REGISTRAZIONI

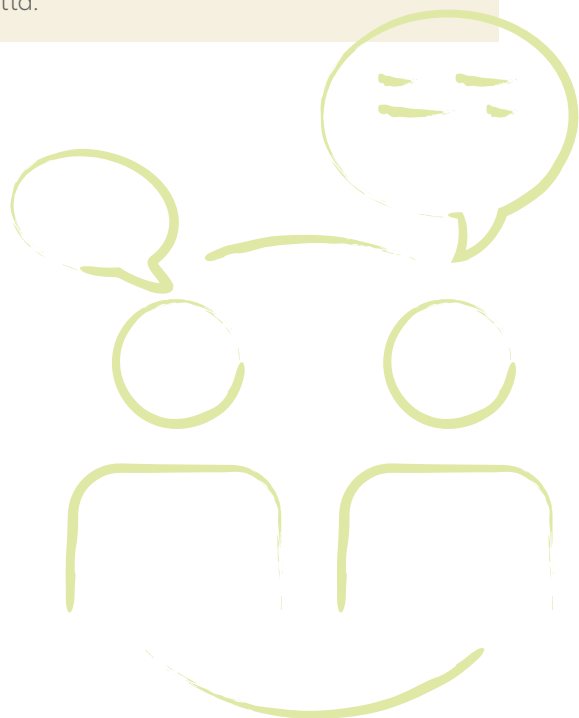
Documentare adeguatamente il nostro lavoro aiuta ognuno di noi a dare il meglio di sé. Tutti i libri e le registrazioni contabili che predisponiamo o su cui lavoriamo per Allianz devono essere accurati, completi, tempestivi e veritieri. In questo modo ci assicuriamo di rispettare le leggi relative alla tenuta delle registrazioni. Questo ci aiuta anche a prendere buone decisioni e a mantenere i nostri azionisti informati sui risultati di Allianz.

per visualizzare alcuni esempi di documentazione rilevante per la contabilità



COOPERAZIONE CON LE AUTORITÀ

Allianz mira a mantenere interazioni rispettose e a cooperare con governi, autorità di regolamentazione e autorità di vigilanza. Ciò si riferisce ad ogni momento di relazione, cioè contatti regolari così come richieste, esami o indagini particolari. Ci impegniamo a fornire risposte diligenti e tempestive che offrano una visione veritiera e corretta.



FARSI CARICO E ASSUMERE LE NOSTRE RESPONSABILITÀ



Da quando Allianz ha emesso la sua prima polizza assicurativa a Berlino nel 1890, il mondo è cambiato enormemente. Tuttavia, è sempre rimasto costante il nostro impegno a svolgere il nostro business in modo sostenibile e a supportare i nostri clienti e le nostre comunità nella loro ricerca di un successo duraturo.

Questo non cambierà in futuro: continueremo ad assicurare il futuro dei nostri clienti e delle nostre comunità in modo sostenibile.

Farsi carico non significa semplicemente assumere la responsabilità del lavoro che facciamo per Allianz, ma anche assumere la responsabilità per il potere che abbiamo di esercitare un impatto sul mondo.

RESPONSABILITÀ AZIENDALE/SOSTENIBILITÀ

Guidati dalla nostra strategia di Responsabilità Aziendale, facciamo nostre le problematiche ambientali e sociali in tutte le nostre attività aziendali. Ciò va dall'integrazione di tali questioni nella nostra organizzazione al lasciare che esse guidino le nostre interazioni con gli stakeholder esterni ad Allianz. Offriamo prodotti e servizi sostenibili ai nostri clienti con l'obiettivo di passare ad un'economia a basse emissioni di carbonio e utilizzare le risorse naturali in modo responsabile. Come società, vogliamo promuovere e mettere a disposizione delle generazioni future mezzi di sussistenza per l'autosufficienza.

per scoprire come ognuno di noi può dare un contributo personale al raggiungimento di questi obiettivi e quindi a vantaggio dell'ambiente e della società.



Per saperne di più, visitate
-**Sustainability** (Sostenibilità) su
allianz.com
-**Corporate Responsibility** su
allianz.it



Come società, vogliamo promuovere e mettere a disposizione delle generazioni future mezzi di sussistenza per l'autosufficienza.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Allianz si impegna a ottemperare ad un'ampia gamma di normative internazionali in materia di diritti umani e ad integrarli nella propria attività. Ci aspettiamo che i dipendenti delle società e delle branch del gruppo Allianz SE operanti in Italia, i partner di business, i venditori e i fornitori di Allianz supportino e aderiscano alle diverse forme di diritti umani secondo le normative internazionali.

per consultare l'elenco
delle normative
internazionali



Il nostro sostegno e impegno a questo riguardo include una posizione attiva contro la schiavitù moderna e la tratta di esseri umani, compreso il lavoro minorile e forzato nelle nostre operations e nella nostra filiera di fornitura.



Fate riferimento all' **Allianz Group Modern Slavery Statement** (Dichiarazione del Gruppo Allianz sulla schiavitù moderna)

Riportiamo inoltre annualmente i nostri progressi nell'integrazione dei diritti umani nello screening dei nostri clienti e incoraggiamo i nostri dipendenti a essere vigili con riguardo a qualsiasi potenziale problema di questo tipo. Ci impegniamo attivamente con i gruppi della società civile e a sollevare qualsiasi dubbio utilizzando gli specifici contatti presenti nel nostro Bilancio di Sostenibilità.



Allianz si impegna a rispettare un'ampia gamma di standard internazionali sui diritti umani.

GESTIONE RESPONSABILE DEI DATI

I nostri clienti, partner e colleghi ci affidano una grande quantità di informazioni personali e dettagli della loro vita.

Trattiamo i **dati personali** in modo responsabile, trasparente, con la dovuta cura e in modo corretto e legale. Li usiamo solo per scopi specifici e legittimi e li conserviamo solo per il tempo necessario. Non li condividiamo mai con nessuno che non sia autorizzato a conoscerli.

Al fine di garantire la **riservatezza** applichiamo adeguati controlli di sicurezza.



Ulteriori informazioni su **Data protection @ Allianz and the Allianz Privacy Community** (Protezione dei dati in Allianz e community per la privacy di Allianz)



Fate riferimento all'**Allianz Group Privacy Standard** (Standard del Gruppo Allianz sulla privacy) per maggiori informazioni sulla sua applicazione.



Allianz Direct Sicurezza e Privacy

Oltre alla salvaguardia dei dati riservati e personali, Allianz è consapevole delle sfide create dai Big Data e dall'Intelligenza Artificiale ("AI"). Ci impegniamo pertanto ad un utilizzo responsabile delle analisi dei Big Data e dell'AI in tutte le nostre attività di business in base a un solido framework di governance. Rispettiamo pienamente le leggi applicabili e ci impegniamo a implementarle in modo che, nell'utilizzo dei sistemi di AI, si promuova e garantisca un approccio incentrato sull'uomo.



Trattiamo i dati personali in modo responsabile, trasparente, con la dovuta cura e in modo corretto e legale.

PROTEZIONE DEGLI ASSET DI ALLIANZ

Ci sentiamo tanto responsabili degli **asset** di Allianz quanto ci sentiremmo responsabili di nostre proprietà personali. Li proteggiamo allo stesso modo.



Utilizziamo gli asset della società in modo responsabile. Questo aiuta Allianz ad avere successo e ci aiuta a fare del nostro meglio per i nostri clienti e le nostre comunità.



La proprietà intellettuale che creiamo o utilizziamo per svolgere il nostro lavoro non deve mai essere condivisa con chi non ha bisogno di conoscerla.



Siamo altrettanto attenti alla proprietà intellettuale di altre società. Non la usiamo mai senza autorizzazione.



In caso di domande sull'utilizzo corretto della proprietà intellettuale, è possibile parlarne con il proprio responsabile di 1° o 2° livello o contattare l'Ufficio Legale della propria società.



VIVERE IL CODICE

*Assicuriamo il
vostro futuro.*



Come abbiamo detto all'inizio, a volte può essere difficile fare ciò che è giusto. Quando vi trovate in una situazione del genere, utilizzate il nostro Codice come guida per rimanere sul giusto tracciato.

Contribuiamo tutti a proteggere la vita delle persone prendendo buone decisioni e alimentando il coraggio con cui i nostri clienti e le nostre comunità guardano al futuro.

“Assicuriamo il vostro futuro.” – Facciamo il possibile per assicurarlo al meglio – con passione, ogni giorno.



© 2020

Allianz SE

Königinstrasse 28,
80802 München, Germany

www.allianz.com

Design, concept and production

IKW team GmbH
www.ikw.team