

Comunicato stampa

Allianz Direct lancia la nuova campagna televisiva con Usain Bolt, a pochi giorni dall'avvio dei Giochi Olimpici

- *On air in questi giorni la nuova campagna pubblicitaria televisiva internazionale con il leggendario Usain Bolt al fianco degli atleti di domani*
- *Bolt, brand ambassador di Allianz Direct, sostiene anche lo sviluppo della pratica sportiva dei ragazzi meno fortunati con la campagna #DirectPromise*

Milano, 19 luglio 2021 - L'uomo più veloce del mondo ritorna in veste di protagonista nella campagna europea di advertising di Allianz Direct, la società del Gruppo Allianz, Worldwide Insurance Partner del Movimento Olimpico Internazionale e del Movimento Paralimpico Internazionale dal 2021 fino al 2028.



Nel nuovo spot di Allianz Direct, realizzato da un'agenzia creativa olandese, Usain Bolt viene sfidato dai campioni sportivi di domani. Il focus della campagna è su tutti quei giovanissimi atleti ed eroi sportivi che la compagnia assicuratrice online intende

sostenere per rendere i loro sogni realtà. Sarà Bolt in grado di competere con i giovanissimi in altri sport, come lo è sempre stato nello sprint?

Le riprese con Usain Bolt e i giovani atleti sono state realizzate a Riga, in Lettonia. In Italia, lo spot è *on air* in televisione e sui canali social media di Allianz Direct dal 18 luglio fino al 1 agosto, principalmente durante il periodo dei Giochi Olimpici. Oltre all'Italia, la campagna è *on air* anche in Germania e Olanda.

<https://youtu.be/4tvq0OfqlAM>

Al fianco degli atleti di domani con Usain Bolt

Pierluigi Furlanetto, Direttore Generale Marketing & Sales di Allianz Direct S.p.A., commenta: *“La nuova campagna pubblicitaria con Usain Bolt, a pochi giorni dall’avvio dei Giochi Olimpici, incarna lo spirito e l’intraprendenza di Allianz Direct. Lo sport e il gioco uniscono e ispirano le persone, e devono essere una opportunità per tutti i bambini”.*

Internal



#DirectPromise: realizzare insieme il sogno sportivo di molti bambini

Allianz Direct dà il via a #DirectPromise, una campagna europea di *corporate social responsibility*. *“L’importante è partecipare”*, ma questo non è ovvio per tutti. Molti bambini, anche in Italia, non hanno mezzi sufficienti per l’iscrizione ad un’associazione sportiva o per la pratica di uno sport. Questo deve cambiare. E’ con questo obiettivo che Allianz Direct e Usain Bolt hanno lanciato #DirectPromise. In Italia la partnership è con la **Onlus Sport Senza Frontiere**. Prosegue Pierluigi Furlanetto: *“Siamo orgogliosi della*

collaborazione con Sport Senza Frontiere perché potremo contribuire ad offrire ai minori svantaggiati la possibilità di trovare la propria strada nel mondo dello sport”.

Sport Senza Frontiere Onlus è una organizzazione non profit che da dieci anni aiuta bambini e ragazzi che vivono in contesti di disagio socioeconomico ad intraprendere e continuare un percorso sportivo ed educativo.



Alessandro Tappa, presidente di Sport Senza Frontiere onlus, spiega: *“La partnership con Allianz Direct in Italia è l'inizio di una collaborazione che speriamo possa durare a lungo, tanto da accompagnare uno o più dei nostri bambini fino a diventare i campioni di domani.”*

La campagna #DirectPromise è rivolta ai dipendenti, ai clienti e ai follower di Allianz Direct, affinché donino somme anche piccole attraverso una piattaforma dedicata <https://dona.perildono.it/campaigns/promise-allianz-direct/> o facciano la loro “promessa diretta” di donazione attivando, sui social, i propri contatti.

La campagna #DirectPromise è supportata da una serie di video, online dal 22 luglio, che raccontano le storie di atleti giovanissimi.

<https://youtu.be/coz44F-9pLM>



Alla pagina web www.allianzdirect.it/promise sono disponibili maggiori informazioni sulla campagna #DirectPromise come fare una donazione o lanciare una sfida ai propri contatti sui social.

Informazioni su Sport Senza Frontiere Onlus

Educazione, inclusione sociale, benessere psico-fisico attraverso lo sport per bambini e adolescenti in situazioni di disagio e a rischio di emarginazione sociale. Questa è la mission che,

da 10 anni, Sport Senza Frontiere porta avanti. I percorsi educativo-sportivi sono realizzati con una rete di associazioni sportive e con un team multidisciplinare formato da tutor, educatori, psicologi, mediatori culturali, insegnanti sportivi e medici con strutture sanitarie di riferimento, che effettuano un monitoraggio costante sui beneficiari. www.sportsenzafrontiere.it

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante, al servizio di oltre un milione e mezzo di clienti in Italia.

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.
Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it

Sportsenzafrontiere Onlus

Press Office -
[Luca Attanasio@sportsenzafrontiere.it](mailto:Luca.Attanasio@sportsenzafrontiere.it)
www.sportsenzafrontiere.it